



# 中国市场研究行业 2023年度峰会

11/20  
23

中国·北京

邀请函

INVITATION LETTER



## 中国市场研究行业 2023 年度峰会 暨 CMRA 第七届换届选举会议邀请函

尊敬的 女士/先生：

CMRA 将于 2023 年 11 月 16—17 日在北京维景国际大酒店举办中国市场研究行业 2023 年度峰会暨 CMRA 第七届换届选举会议，现诚挚的邀请您参加本次会议。

本次会议是市场研究行业疫情后的第一场全国性聚会。在经历了不寻常的三年，市场研究行业随着社会环境、信息技术和市场需求的变化，催生出了市场新需求和行业新逻辑，我们需要更加明确的认知行业发展思路和所面临的机遇与挑战，团结一致，齐心协力，为把我们行业发展的更好而努力。同时，2023 年又迎来了 CMRA 第七届换届选举，希望行业同仁都能够积极参与和支持，把我们的协会组织发展的更好。

在当前大环境不确定的情况下，我们行业更应该回归市场研究为决策服务的初心，无论服务的是商业客户还是政府客户，无论从事的是研究洞察还是数据采集业务。本届峰会的主题是“**提升市场研究在客户经营决策中的重要性，让洞察发挥更大价值**”，会议将聚焦如何提升市场研究在客户经营决策中的重要性，探讨行业在市场赛道细分和专业化、科技赋能洞察、商业思维的转变和更加贴近客户决策需求等方面的实践经验，从而满足不断变化的市场需求，为客户创造更大价值。

我们将邀请来自政府统计、市场研究领域和客户方的专家、学者以及从业者共同分享他们的经验和洞见。以精彩的主题演讲、圆桌讨论等方式进行互动和交流。

期待您的莅临。

### 【会议组织】

指导单位：中国信息协会

主办单位：中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

### 【支持单位】

开卷、数字一百、库润数据、吉图咨询、品创方略、Credamo 见数、  
极速洞察、景怡智数、亿渡数据

### 【会议议程】（见附件）

### 【会议时间、地点】

会议时间：2023 年 11 月 16—17 日

会议地点：北京维景国际大酒店一楼宴会厅

位置信息：北京维景国际大酒店位于北京市北三环东路 2 号，地处三元桥燕莎商务圈内，距首都国际机场约 25 分钟车程，距离地铁十号线三元桥站 730 米。

### 【会议住宿】

标准大床房会议价：750 元含早，房间数量较少，预定从速。预订电话：张经理，18514668431，预定房间请说明日期和参加会议名称。

### 【会议收费标准】

CMRA 会员单位：3000 元/人；非 CMRA 会员单位：5000 元/人。

客户、政府及院校机构代表免收 2 人参会费；因接待能力有限，每单位/企业超出人员需按会员价缴费。

### 【会议报名和缴费】

请在线填写会议参会报名表，报名成功并缴费后会收到协会的邮件通知。请扫描二维码进入报名通道：



报名并付款截止：2023 年 11 月 12 日 24 时。

### 【会议咨询】

CMRA 秘书处：010-64087451-802（李宁）

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2023 年 10 月 20 日

## 中国市场研究行业2023年度峰会&CMRA第七届换届选举大会议程

2023年11月16日		地点：一层宴会厅C厅			
09:00—12:00	CMRA客户座谈会（客户&会员） 主持人：张弛				
13:30—17:30	CMRA第七届换届选举会议 主持人：张国华				
2023年11月17日 主持人：张彬、陈健		地点：一层宴会厅			
时间	主题	演讲人	职位	单位	
08:50—09:00	开幕式——领导致辞				
09:00—09:40	新环境下客户需求与行业发展方向	赵新宇		CMRA	
09:40—10:10	统计执法&民间统计调查行业法律法规建设	陈晓娴	二级主任科员	国家统计局执法监督局民间和涉外调查管理处	
10:10—10:40	第五次经济普查重点任务和重要性	邹婷	处长	国家统计局普查中心经济普查处	
10:40—11:00	茶 歇				
11:00—11:20	消费者洞察的思考	陈岩	战略研究院 院长	分众传媒集团	
11:20—11:40	挑战与机遇：法规框架下，用消费者测试支持化妆品功效宣称评价	周秋霞	消费者产品研究 高级主任	安利科创中心	
11:40—12:00	人工智能时代市场调研的洞察价值体现	姚凯	总经理	Credamo见数	
12:00—13:30	自助午餐				
13:30—13:50	客户洞察体系在地产行业的运用	彭远斐	营销管理部 副经理	保利发展控股集团有限公司	
13:50—14:10	如何把调研价值产品化，赋能一线连接用户？	张弛	创始人&CEO	品创方略研究咨询	
14:10—14:30	趋势为潮，洞察为舵，体验为航——用户研究赋能品牌提升	曹海鹏	品牌咨询部 高级总监	中汽信息科技（天津）有限公司	
14:30—14:50	不确定性时代助力确定性增长：敏捷洞察平台	蔡国良	副总裁 副教授	北京数字一百信息技术有限公司 湖南师范大学商学院	
14:50—15:10	赛道细分专业化——出海寻找增长点	李娟	研究院院长	上海库润信息技术有限公司	
15:10—15:30	茶 歇				
15:30—15:50	生成式AI - 消费者洞察的game changer：探索智能技术在市场分析中的应用	左云鹏	总经理	北京极速洞察信息科技有限公司	
15:50—16:10	数字化+AIGC——市场调研新时代	李霏	总经理	广州快决测信息科技有限公司	
16:10—16:30	新能源市场竞争对标研究	郑志强	研究总监	广州市吉图企业管理咨询有限公司	
16:30—16:50	生成式AI重塑医药市场研究：洞察，创意，内容动态生成	王威	数据科学与客户 洞察总监	拜耳医药保健有限公司	
16:50—17:10	AI智能与传统调查的融合应用	王东东	部门总经理	上海南康科技有限公司	
17:10—17:30	分析与思考：行业变革下的能力要素与重构	刘会召	战略发展总经理	央视市场研究（CTR）	
18:00—20:30	行业团聚晚宴				
2023年11月18日上午 中国信息协会第七届会员代表大会 地点：中国职工之家C座三层报告厅（诚邀会员参加）					