



CMRA

数聚力量 智汇洞察



数聚力量 智汇洞察

中国市场研究行业2022年度峰会

邀请 INVITATION 函



中国市场研究行业 2022 年度峰会邀请函

尊敬的 女士/先生：

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）诚挚的邀请您参加 2022 年 11 月 24 日于线上直播举办的“中国市场研究行业 2022 年度峰会”。峰会主题为：数聚力量，智汇洞察。

近年来，疫情频发交织、社会经济发展不确定性加剧。作为微观经济的缩影，我们的行业也正于时代洪流中经历着洗礼与变革。行业竞争白热化、行业边界扩大化、行业应用智慧化、行业建设标准化、行业主体多元化是市场研究从业者的深刻体会和行业演进的突出特征。CMRA 全新的品牌价值口号“数聚力量 智汇洞察”，是行业新发展阶段下梳理行业品牌价值链，推动行业精准转向，在社会经济数字化转型浪潮中的角色定位；是行业变局与边界扩大形势下的发展航标。

本次会议将围绕“聚合数据，产生力量和价值；汇集智慧，洞察世界和未来”的广义注解，着力探讨行业在边界不断扩大，行业变局不确定的市场环境中，企业在数字技术应用和产品赋智尝试、数据洞察领域的创新与突破、行业标准方面的纵深推广和优化升级、助企纾困政策和加大政府采购下行业复苏机遇等方面的内容。

2022 年，我们的行业和从业者都展现了韧性和担当，更需要我们坚定意志、共克时艰；提振信心，团结向前。在当前时期共寻转型之路，同谋发展之道，推动行业持续复苏，在内卷时代树立行业专业地位，展现行业的自我价值。

本次年度峰会会期为 1 天，采取线上直播的会议方式进行。

欢迎您通过 CMRA 视频号观看会议！

【会议组织】

指导单位：中国信息协会

主办单位：中国信息协会市场研究业分会

支持单位：广州品牌创新发展研究基地

媒体支持：北京金麦粒传媒文化有限公司

【赞助单位】

金牌赞助商：

Credamo 见数[®]

银牌赞助商：

 **Choiceform**
巧思科技

铜牌赞助商：



会议赞助商：



会议抽奖礼品赞助商：

Credamo 见数[®]

 **Consumer Behavior**
Research 简博市场研究

GiSi
品创方略

 **京洞察**
JD INSIGHT

会议抽奖礼品：**Credamo 见数**调研平台高级账号 3 个月免费使用权 10 个；Apple homepod mini 10 份；JTBD 数字化视频课程 10 份；京洞察提供的电子产品 10 份。

抽奖规则：全天随机时间安排 10 轮抽奖；参会者根据主持人提示参与抽奖；每轮产生 4 位获奖者，每位获得当次抽奖礼品一份；抽奖活动最终解释权归 **CMRA** 秘书处。

中国市场研究行业2022年度峰会线上直播会议议程

数聚力量，智汇洞察

主持人：陈健

| 时间 | 主题 | 演讲人 | 职位 | 单位 |
|-------------|------------------------------------|-----|-------------------|---------------------------------|
| 08:50—09:20 | 提振信心，团结向前 2021年中国市场调查行业发展趋势报告发布 | 赵新宇 | 会长 | CMRA |
| 09:20—09:40 | 市场调查行业标准化建设思考 | 许应成 | 秘书长 | 全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会（SAC/TC320） |
| 09:40—10:10 | 市场调研数字化系统的发展趋势与思考 | 姚凯 | 总经理 | Credamo见数 |
| 10:10—10:30 | 数智调研 生态共赢：向云平台化迈进 | 蔡达章 | 首席解决方案官 | Choiceform巧思科技 |
| 10:30—10:50 | 社交媒体时代的品牌关系管理 | 廖俊云 | 秘书长 | 广州品牌创新发展研究基地 |
| 10:50—11:10 | 数据驱动的价值创造 | 张军 | 总裁 | 零点有数 |
| 11:10—11:30 | 碧桂园服务的客户体验管理数字化落地 | 曹宁钊 | 助理总裁、品牌与客户体验研究院院长 | 碧桂园服务 |
| 11:30—11:50 | Insight Inside ——洞察融入AI，知识创造价值 | 宗瑞兴 | 创始人，CEO | 北京云思信息科技有限公司 |

12:00—13:00 午间休息

技术赋能助力产业数字化创新成长

数据洞察突破行业传统化转型发展

主持人：张弛

| | | | | |
|-------------|-------------------------|-----|----------------------|----------------|
| 13:00—13:20 | 制造业客户体验驱动业务增长 | 于洁 | 研发与供应链管理 副总经理 | 海信集团 |
| 13:20—13:40 | 银行数字化体验下的客户体验实践 | 邓超 | 消费者权益保护与服务 监督部总经理 | 广发银行 |
| 13:40—14:00 | 从客户需求看客户体验管理趋势 | 郑直 | 副总裁 | 数字100信息技术公司 |
| 14:00—14:20 | 如何利用调研平台赋能Z&alpha世代消费洞察 | 李雪 | 增长中心总经理 | 朴睿铂尔咨询有限公司 |
| 14:20—14:40 | 全球消费者趋势调研——站在全球衰退的前沿 | 冯娜 | 业务总监 | Dynata中国 |
| 14:40—15:00 | 中国消费市场趋势洞察 | 严婷婷 | 战略发展副总经理 | 央视市场研究股份有限公司 |
| 15:00—15:20 | 行业边界延伸之调研助力私域数字营销 | 王林林 | 高级研究总监 | 上海简博市场研究股份有限公司 |
| 15:20—15:40 | 综合性内容消费平台的用户需求洞察 | 陈科成 | 资深用户研究 | 知乎 |
| 15:40—16:00 | 海外消费者洞察和产品创新 | 林耿斌 | CMI高级总监 | 安克 |
| 16:00—16:20 | 私域洞察融合撬动业务发展 | 于涵 | 500强市场与消费者洞察总监 | |
| 16:20—16:40 | 存量时代的用户洞察：价值坚守与拓展 | 张弛 | 创始人 | 品创方略研究咨询 |

17:00 会议结束

【会议直播预约】

请使用微信扫描二维码进行会议直播预约：



【会议咨询】

CMRA 秘书处：010-64087451-802（李宁）

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2022年11月8日