

徐俊华：谢谢介绍。在过去的一天半里面，我想大家可以听到大数据听了很多，可能大数据、区块链、AI 这些东西。这个事情在过去的几年，基本上在我们自己的协会还有全社会讲了很多，我们自己做了一些尝试。说实在大数据其实它的应用并没有那么的简单，也没有那么的复杂。

我们今天简单给大家分享了几个应用的场景，希望能够给大家一些启发，我们不讲那么多的方法论，讲究竟在我们的行业里面如何用大数据的思维方式帮助客户解决一些简单实际的问题。

那么这是一个 coding，从我们入行开始就是有编码。定性方案一个小时的深访有一万字，一个小时的座谈会文字下来有两万字。我们的研究人员花了大量的时间在做数据的整理，coding 的话我们每年的行业里面投入都有很多。就是说我们最近，因为现在在人工智能包括数据云，其实给我们提供了很好的东西。

我们接到了一个任务，这是客户的一堆原始数据，这个量很大，应该是百万级的，客户很希望是说把这些很乱的数据变成有序的，最理解就是 coding 的过程。怎么弄？我们 IT 的团队介入进来以后说，实际上现在，我们后来好像用的是阿里的那一套，他们的算法还有文字的文字库，在云里面。开发了很多 IPR 的接口。

我们先自己人工 coding 一些，我们告诉机器这是我们的原料，这是我想加工出来的结果。通过小量的数据发送它以后，把这一套东西丢进去，丢到阿里的那一套云里面计算以后，他会学习，根据我们的自己原料和出来的东西会训练出来一套算法，算法以后我们让它开始算。算完以后再把出来的结果进行修正，人工再进行修正，经过几轮以后基本上能够达到 90% 左右。我们现在正在进行积极探索，把这一套系统变成帮我们实现定量问卷的自动 coding。我想自动的 coding 一定是很快可以实现。但是，我们还要内部帮我们做到把定性访问的数据有序化，我自己还没有想好，该怎么有序化，一定会进行探索。

同时，昨天跟一个集团蔡总聊了一下，从那里学到了东西。他们作为一个终端的客户，他们已经用科大讯飞的语音方法把公司里面的销售人员跟客户的交流、语言实现了有序的整理。给了我们一个启发就是说，我们下一步探索跟科大讯飞实现语音到文字，结合我们自动 coding，实现这样的突破，希望给行业带来新的东西。

电商这个讲的比较多，跳过去。其实这个是很多的客户，是很简单的运用，但是非常实用。现在在电商的渠道非常多，作为一个品牌组有很多经销商、分销商，大家把东西放到网上某一个渠道，天猫、淘宝、京东等等都会放。但是价格的有序管理实际上是一个很重要的工作，这是第一。

第二，对竞品的监控，推出一些什么样的东西？价格是一个什么样的情况？我们帮我们的一些客户，我们的客户都是研究公司，把研究公司的客户帮他的客户建立了价格跟频率的监控。都是实时的，其实很简单，就是用爬虫的技术，把数据有序化。当然也算大数据算法的应用，实际上就是说没有那么的难，只是说我们自己想好应用场景。

下面请我们的美女顾培小姐跟大家分享一下，因为数据只是解决了一个数的问题，我们行业里面最重要的是什么？我们的行业实际上就是说人跟数，把人数好了，解决了我们行业的问题。我们在跟大家分享一下，作为人的角度来说，把新的时代里面，怎么把人这个事管好、用好。

顾培：大家好，很荣幸在这里给大家介绍社区。可能大家对社区的概念不是太了解或者了解不是太深入，所以我会用一个成功的案例给大家展示一下。

这是眼妆粉丝的社区，这是一个展示的界面，可以进行自定义。当时建这个社区的时候客户进行一些产品的创新，客户的需求希望基于同样的一批受访者进行项目的研究，保证项目数据的稳定性。基于这个需求的话我们招募的粉丝数量是 300 个人，同时在维护一年以内的话，运行了 45 个项目，其中有 30 个是概念讨论，15 个是产品测试。相比于项目执行的话，我们系统好处就是我们执行周期比传统的短一点，因为我们社区的话是减掉了一些报价和企业招募的流程，我们可以精洁一些周期。

下面给大家介绍一下社区的基本功能。大概有 3 个特色，第一个特色，可以自定义，包括我们社区的域名、风格、风格都可以自定义。第二个兼容性比较强，社区的话可以适配多个平台的，比方说电脑以及移动端。第三个，我们为每一个社区建立一个 QQ 群和微信群，可以定期的跟踪维护受访者。

这个是我们社区的三个优点，前面有大概的提及。概括起来的话大概就是精简一点就是三个字，短、快、灵。

第一个短，就是执行周期短，前面提到了把项目的报价和项目招募的流程省掉了，所以执行周期大大精简。

第二个快，社区里面的受访者一直存在，而且我们建立了 QQ 群和微信群，我们社区的受访者的活跃度比较高，所以当我们有一些新的需求过来的时候，受访者的响应速度很快。

第三个优点是灵，灵活度比较高，当客户有一些小的想法和主意的时候，想用一个东西来支撑，不足以以项目来支撑的时候，可以通过我们社区小活动、小投票来收集信息。

这是我们社区的一个定量的功能，可以支持一些常规问卷的编辑复杂性可以支持到。这边是我们定性的功能，大概分为两类，一个是实时型，还有一个是累加型，累加型像一个项

目,可以适用 7 天,都有一个适用的记录。我们平台很好可以复制这个功能。第二个实时型,我们的受访者和主持人需要在同样阶段登入我们的系统,受访者根据主持人的节奏进行答题和互动。

我们已经有了好几个社区,有一些是化妆类的还有家电类、食品类,还有传媒的社区。我们社区的话,储备资源比较丰富,因为如果招募受访者的话,可以有一个 200 万的在线样本库提供支持。好,谢谢大家。

徐俊华:我们浩顿英菲长期作为行业里面技术合作伙伴,希望技术推动这个行业的发展,希望用技术带动人才的成长。我们刚刚所介绍的无论是用大数据还是说小社区,实际上我们的服务对象合作方都是研究团队、研究公司。而不是最终的品牌主,所以希望跟合作团队有合作的机会,谢谢大家。