

## 景奉杰博士简介



- 曾任武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师、市场营销系主任
- 曾任华中科技大学管理学院教授、博士生导师、院长助理兼案例中心主任、营销科学研究所所长
- 现任华东理工大学商学院市场营销责任教授、博士生导师，营销科学研究所所长

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

## 景奉杰博士社会职务



- 中国高等院校市场学研究会副会长
- 《营销科学学报JMS》专业主编
- 《管理案例研究与评论》编委
- 中国管理现代化研究会（管理学会）市场营销专业委员会和管理案例研究专业委员会常务理事



## 最有价值的内容



- **办公室**
  - 商学院大楼**1509**
- **电话**
  - **021-6425 2835**
  - **13641908140**
- **Email**
  - [fjijing@ecust.edu.cn](mailto:fjijing@ecust.edu.cn)
  - [fjijing@sina.com](mailto:fjijing@sina.com)
- **新浪博客：景行高山**
  - <http://blog.sina.com.cn/lovelyoyo>
- **QQ：1643576080**
- **微信：景行高山**



连接商业与科技，培养知行合一的经管人才



# 向左，向右， 市场研究行业路在何方？

——基于丙方的视角

景奉杰博士

华东理工大学商学院

营销科学研究所

[fjjing@ecust.edu.cn](mailto:fjjing@ecust.edu.cn)

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

# 报告提要



- 一、市场研究的昨天
- 二、市场研究的今天
- 三、市场研究的明天
- 四、市场研究的后天

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

## 市场研究的昨天



- 昨天很美好！
- 此处省略一万字

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

## 市场研究行业



- 市场研究（调查）公司
- 广告公司
- 咨询公司
- 公司的市场研究机构

## 行业的本质

### ■ 辅助性

- 演变为提供信息以辅助决策

### ■ 无法保证决策无误

### ■ 质量评估

- 非搜索质量，无法使用前评估
- 非体验治疗，无法使用中评估
- 信用质量，完全凭声誉和信用



## 行业的特性

### ■ 玩技术

- 计算机辅助调查
- 统计分析技术

### ■ 行业痛点

- 数据可靠性
- 决策的影响

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

## 行业的今天



- 上游——市场研究公司——下游，甲方  
上游是谁？  
知识密集型，人  
劳动密集型，人

### **B2B服务企业**

经常，上游跨过公司，直接服务甲方  
或者，关键员工，直接跳槽到甲方

连接商业与科技，培养知行合一的经管人才

## 行业的明天



- 市场研究服务需求非刚性
- 传统小数据研究受到大数据公司围剿
- 低成本服务替代，官方大数据交换中心
- 案例，广告公司，咨询公司
- 培训公司，敏捷共创，让培训直接创造成果
- 变革无力症

## 行业的后天

### ■ 不忘初心

- 公司对完美决策的向往，就是我们奋斗目标


### ■ 路在何方

- 向左，与数据提供商合作联合
- 向右，与决策执行机构结盟
- 向前，向纵深发展，垂直专业领域

### ■ 跨行业共享平台

# 咖啡的启示





烟雾缭绕三清山，  
行业领袖聚峰巅。  
向左向右向前看，  
青云直上九重天。