

数字营销技术与产品

Martech 分享

王南

市场传播正在升级



AI

数据的爆炸性增长

90%

世界的存储数据在最近的两年被生产

如何利用这些数据产生商业价值？

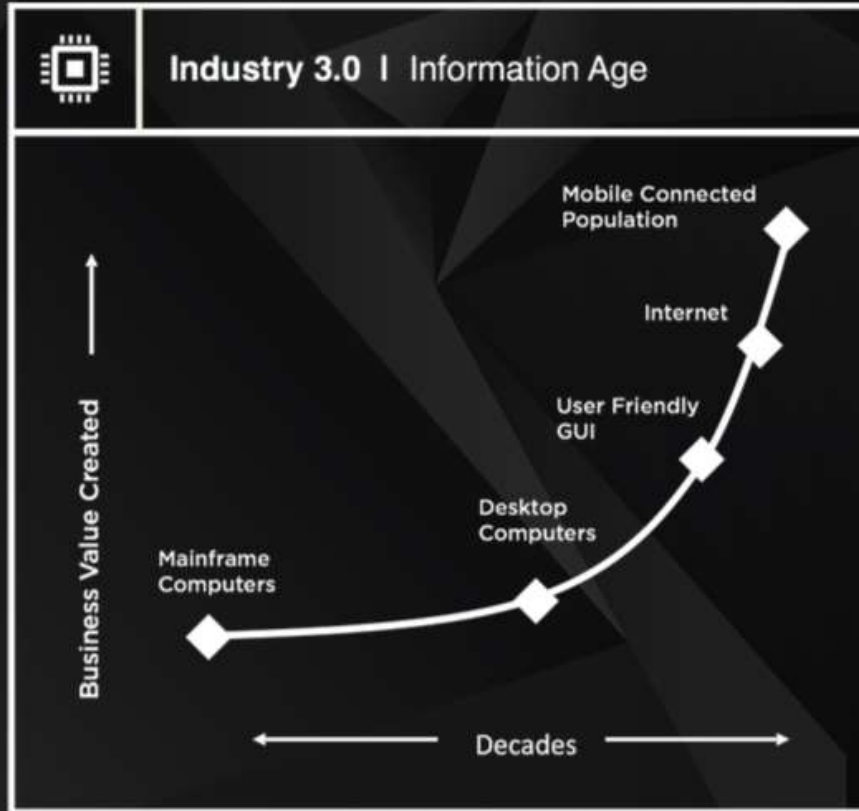
数据的获取成本将会越来越低

数据的商业化应用投入将会越来越高

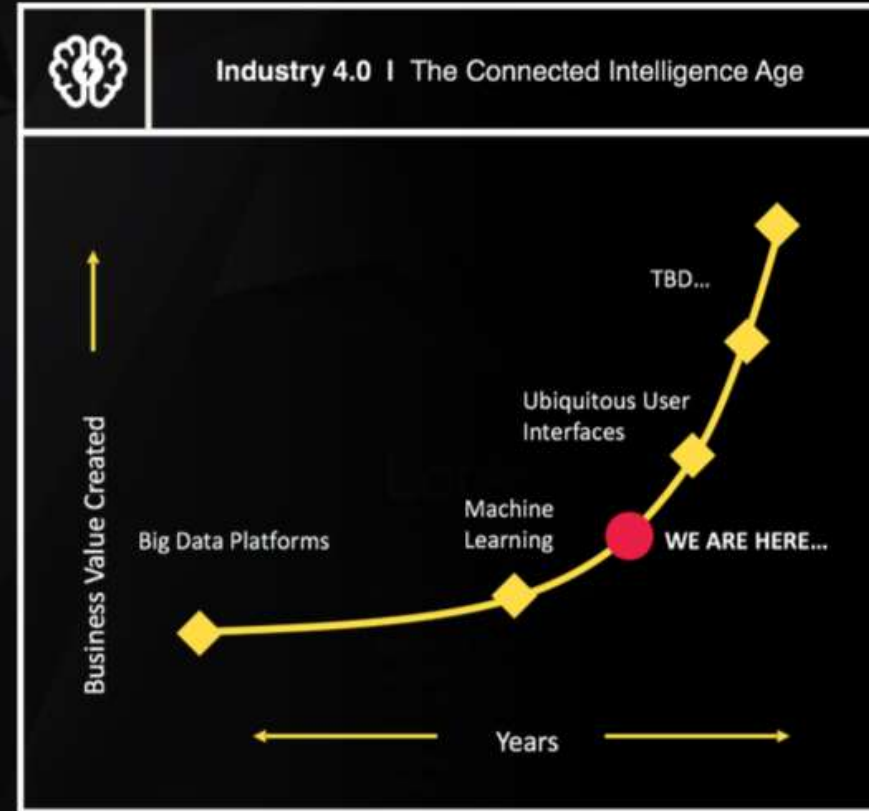
工业4.0 ， 智能时代， 日新月异的变化

Exponential Change

商业价值创造



十年



年

新一代营销将从以产品为中心的人力密集型转变为 以客户为中心的智能型营销

传统营销

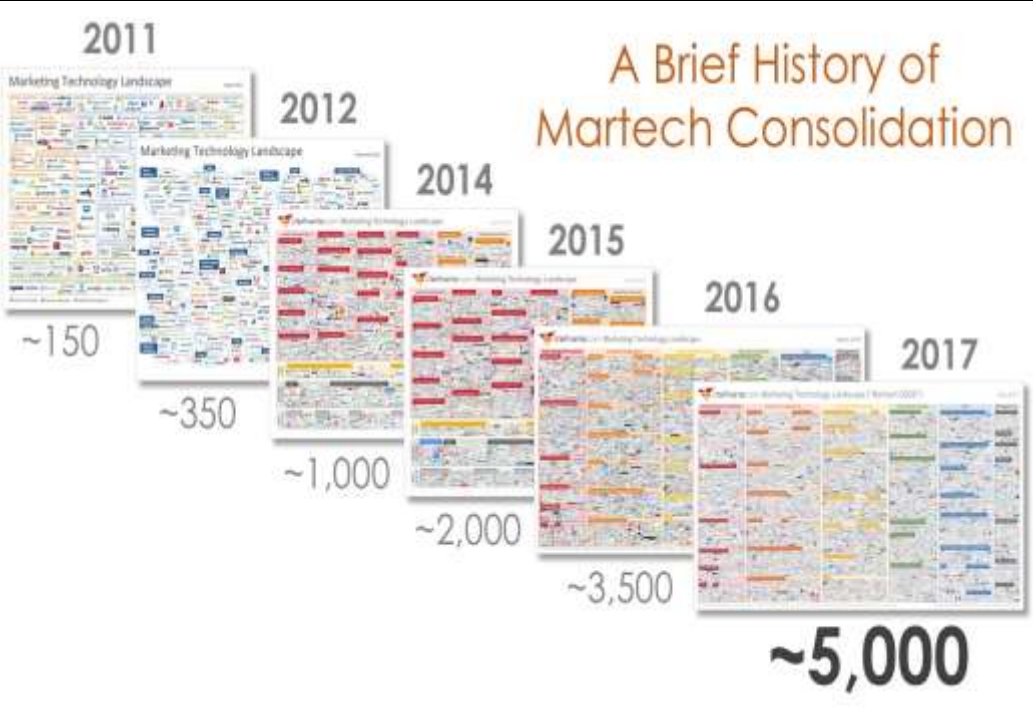
预测营销时代

	传统营销	预测营销时代
核心资产	产品	客户
资源组织	以产品和品牌为中心	以客户为中心
数据质量	数据碎片化，缺乏统合及分析能力， 无法统一应用	多渠道统一管理，打通数据孤岛
数据存储	本地	私有云/公有云
营销特点	大批量	关联性
决策支撑	基于较浅层的数据分析与人工经验	基于大数据算法和预测技术、数据可视化
策略执行	单点、手动、非流水线	自动化、工作流

美国2011-2017年MARTECH产业图谱

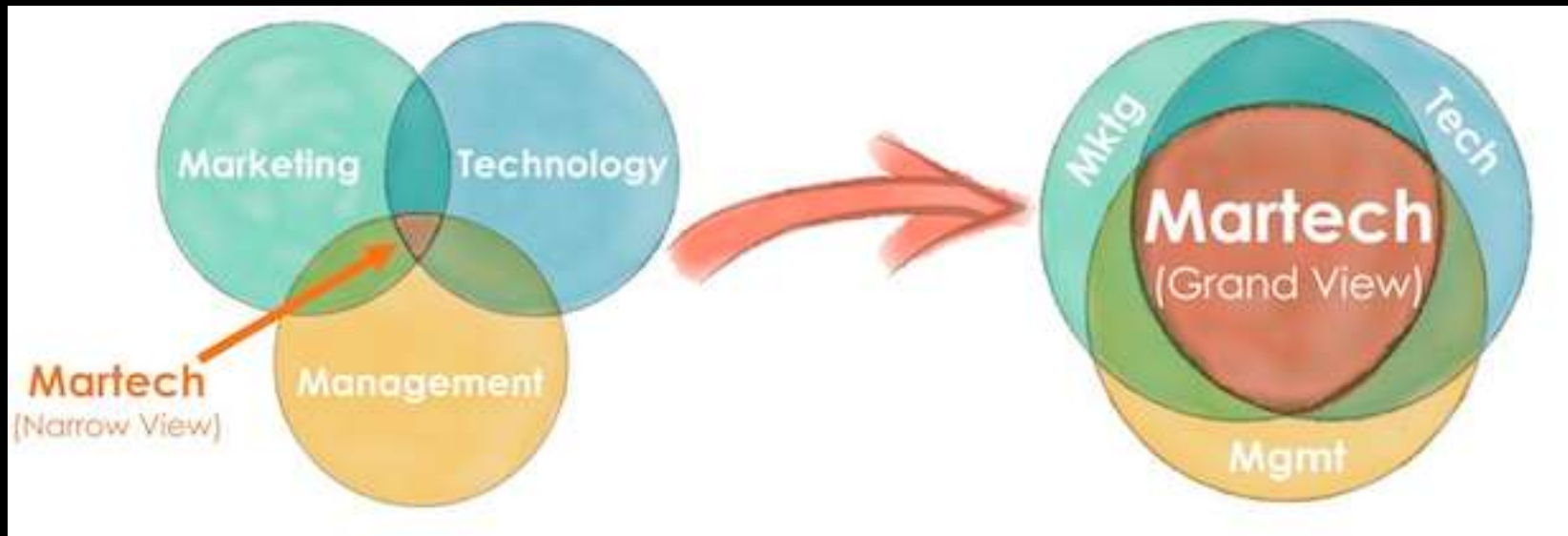
6年间，从150家到近5000家服务企业

61.3% ,2010 年服务的企业得到加强



数字驱动市场营销管理与业务增长结合

市场营销，技术，管理的不断升级



2017 MARTECH 蓝图



核心的聚焦服务领域分布

Advertising & Promotion
广告/促销

Content & Experience
内容/体验

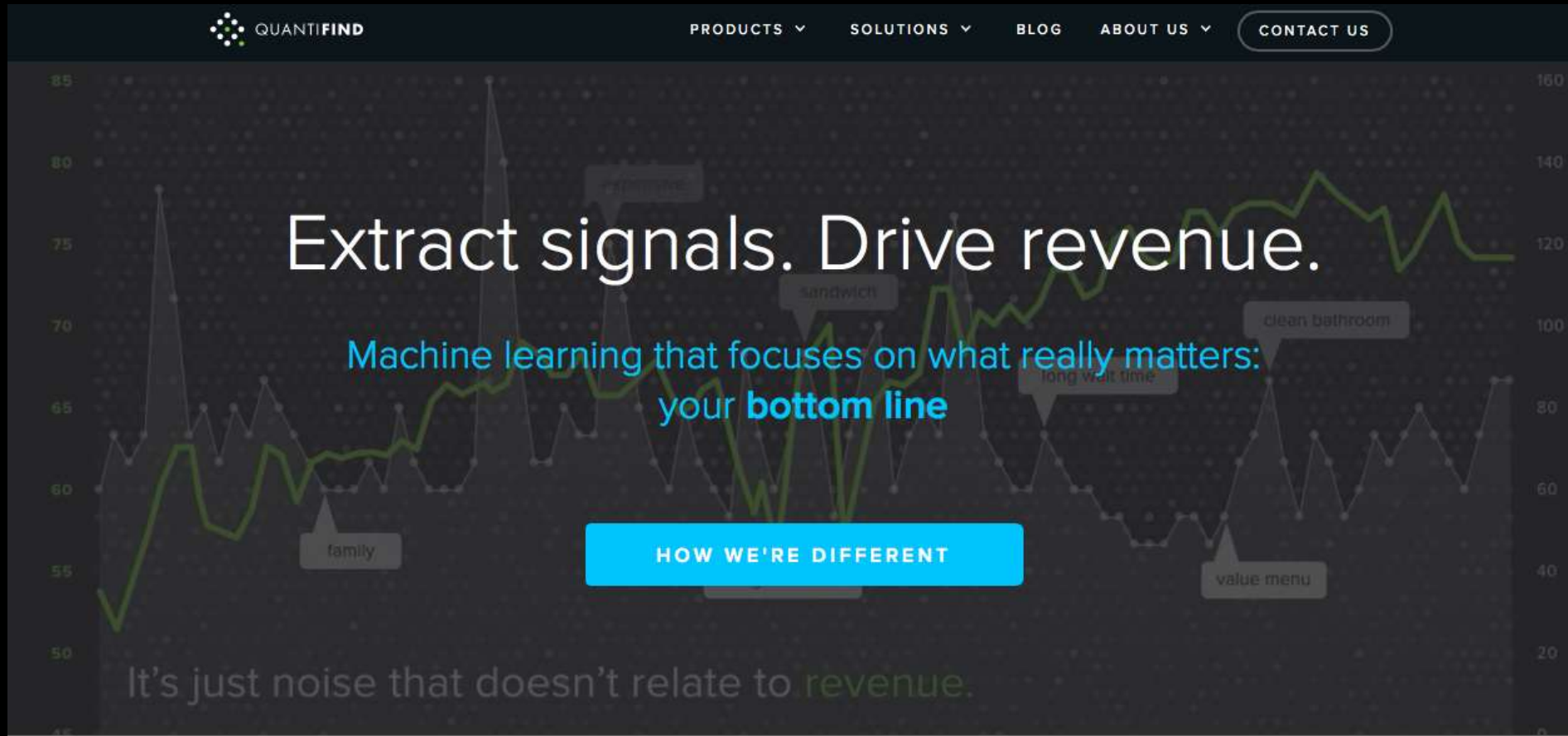
Social & Relationship
社交/关系

Commerce & Sales
商业/销售

Data
数据

Management
管理与流程

案例研究: QUANTIFIND



数据融合

用户定义

数字模型

预测

90% 雇员拥有博士学位

数字来源于雇主

案例研究:BECKON



指标定义

workflow梳理

报表可视化



启示1 数字驱动下，管理咨询服务的需求升级

案例研究: LIKELIHOOD



定义, 设计或拉取 核心设计元素

数字反馈自动优化

自适应

INTELLIGENT CREATIVE™
Digital creative content for web and mobile that is:

RICHER



SMARTER



ADAPTIVE



内容将被自动适应各种媒体形式

Modeling content's future...



Source: www.fastcompany.com/3048944/this-worlds-first-artificially-intelligent-ad-is-a-test-of-automated-creativity



启示2 内容生产，分发将改变，数字驱动的技术将完成大部分自动化的工作

技术提升带来的人机交互模式升级



20 亿

2020年前我们会拥有非触碰的人机交互界面

20% 的手机互动将由虚拟助手完成在2019年前

服务机器人

“2016 will be the year of
conversational commerce”

“Get ready for the bot revolution.”

“Chatbots, the third runtime”

“Bots are the new apps.”

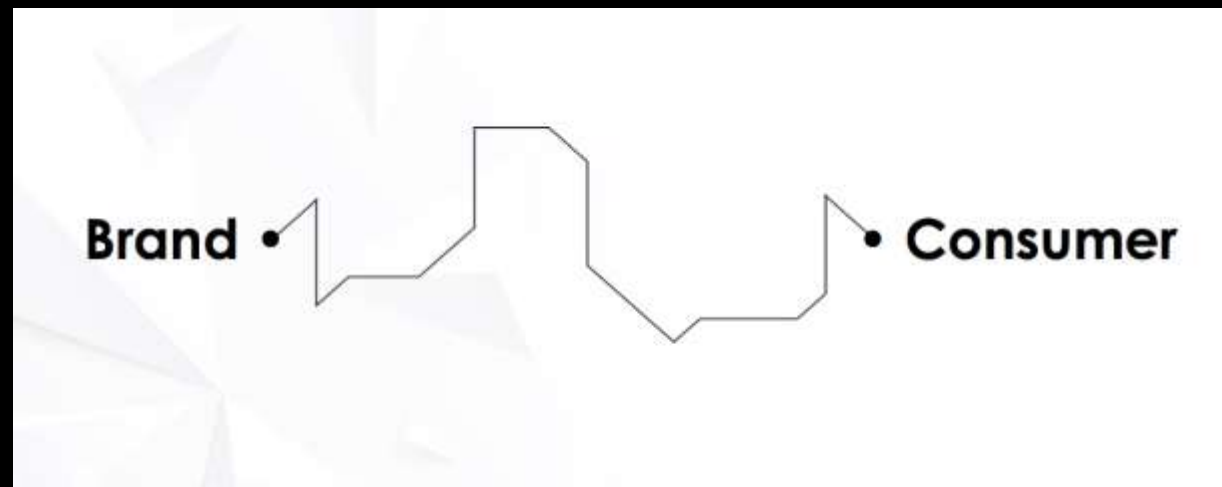
“2016年将是商业对话的元年”

“机器人革命已准备就绪”

“聊天机器人，已在服务进行时”

“机器人，是新时代的APP”

未来的品牌沟通会更直接



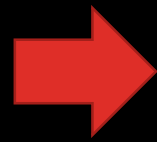
现在

未来



最大化利用与影响数字环境获得品牌竞争力

- 京东，天猫的评论
- 垂直论坛的口碑
- K O L 的推荐
- 品牌的曝光计划
- 精准的追投计划
- 促销



识别业务增长的核心数字因素，
并反向影响它



启示3 用户交互技术与机器人服务的发展，使品牌的效应更加强化，而数字化品牌管理是核心竞争力

案例研究:MARKETO



Marketo LaunchPoint Overview

企业用以选取Martech工具&Martech中小玩家入驻的平台

What is LaunchPoint?
Marketo Premier Partner Program

Search... Marketo LaunchPoint. The Most Complete Ecosystem of Marketing Solutions.

Applications

- Analytics & Big Data
- Content Marketing
- Customer Data
- Events & Webinars
- Lifecycle Marketing
- Mobile Marketing
- Online Ads & Campaigns
- Sales Tools
- Social Media
- Top of the Funnel
- Video Marketing

Platforms

- CMS
- CRM
- eCommerce
- Integration

Services

- Digital Services
- Marketing

Featured Integrations:

- Scratch-it:** Market Tools to Power the Funnel
- M SYNC:** A MARKETO PLUGIN FOR JOOMLA - Integrate Marketo Forms into Joomla
- Certain:** Powering Next Generation Events - Certain Event Platform
- at event:** Drive Sales Ready Leads
- Marketeto Connector:** Connect from any software

Consultants and experts.

- Platinum/Gold/Silver
- 20/10/5 Certified Experts
- 10/5/1 Certified Consultants

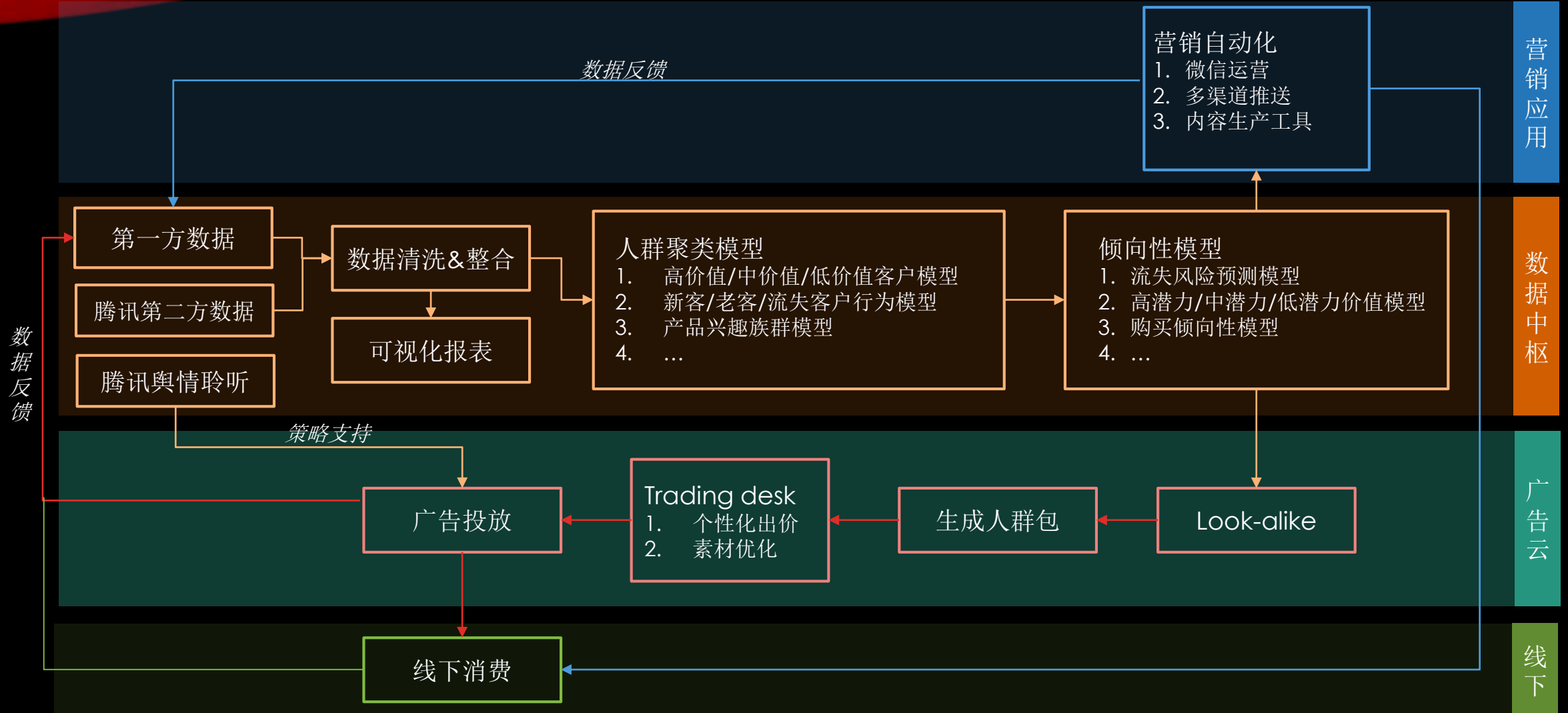
Applications(1016)	Analytics & Big Data	199
	Content Marketing	156
	Customer Data	147
	Event & Webinars	46
	Lifecycle Marketing	99
	Mobile Marketing	62
	Online Ad & Campaign	80
	Sales Tools	120
	Social Media	64
	Top Of The Funnel Partners	7
	Video Marketing	36
	Platforms(94)	CMS
CRM		14
eCommerce		5
Integration		62
Service(124)	Digital Service	83
	Managed services	41
TOTAL		1234



启示4 协作共赢

腾讯营销云

智数识人，赋能营销的解决方案



腾讯营销云 智数识人，赋能营销的解决方案

整合已知，输送未知，
帮助企业获得观察用户规律和动向的新视野



CRM
业务办理
Call center
邮件/APP等品牌互动
官网行为
.....

第一方数据

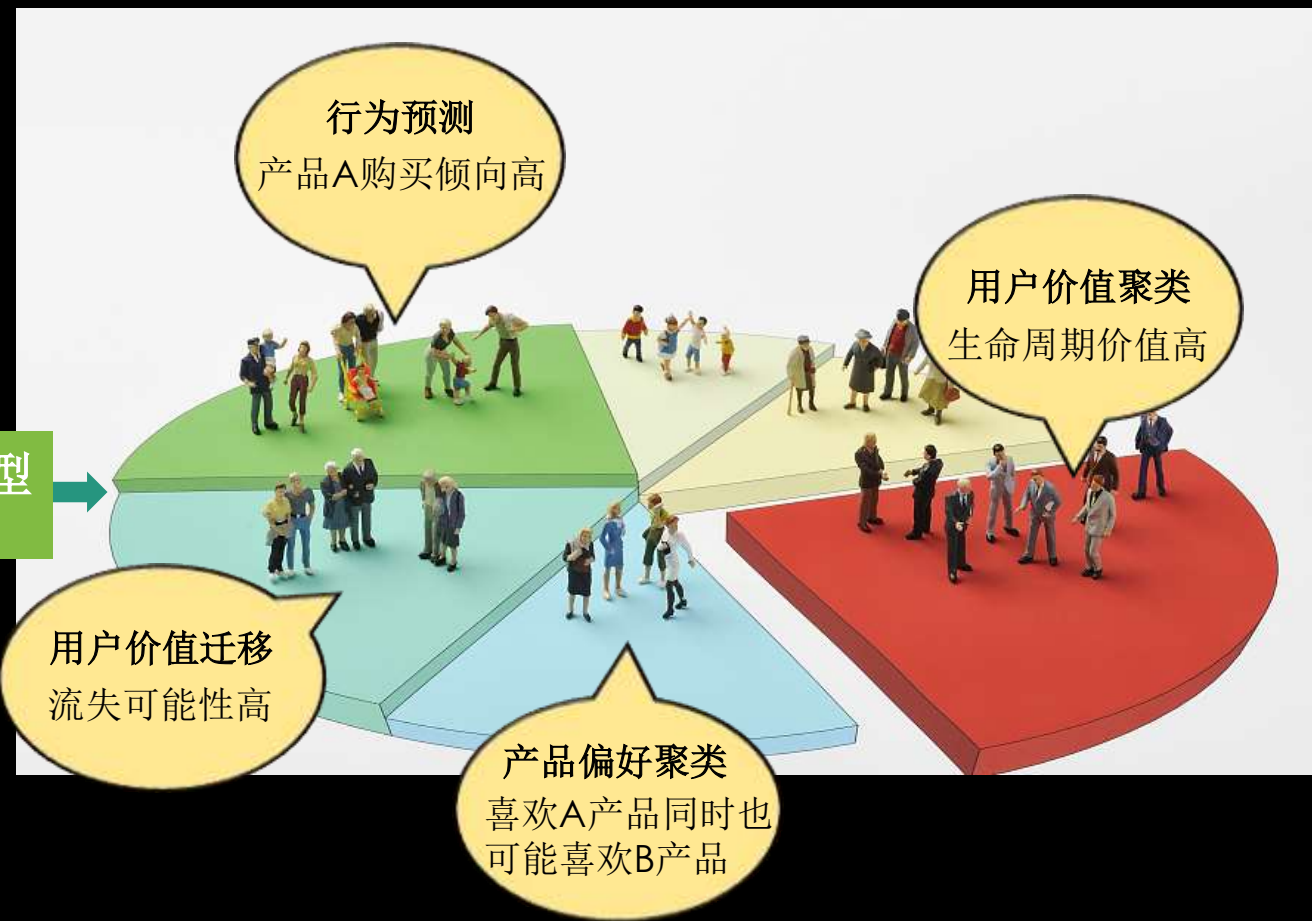


腾讯第二方数据

广告投放
网络行为
线下行为
.....



机器学习模型
聚类 & 预测



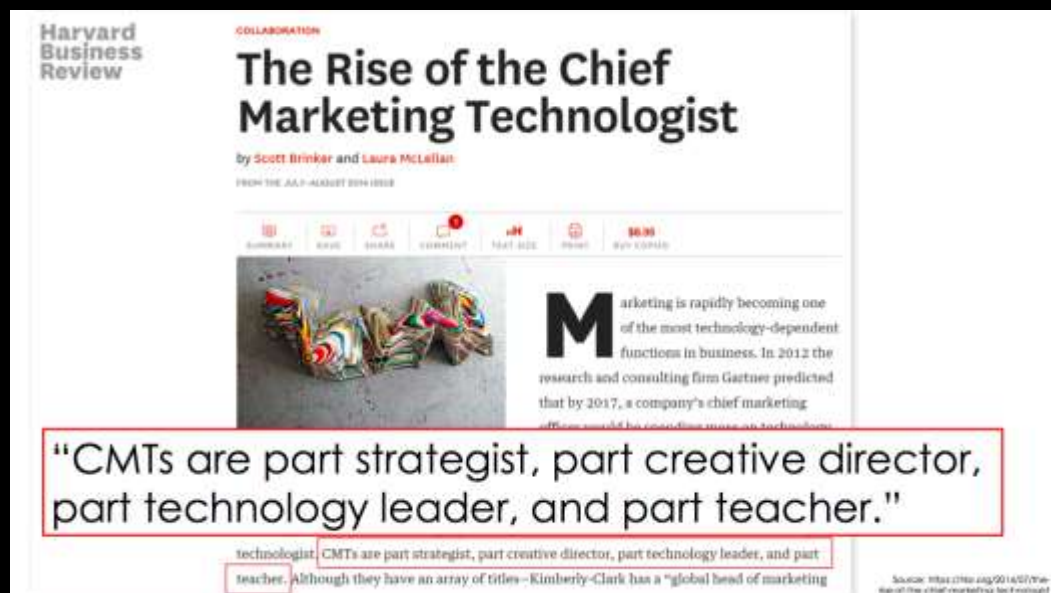
不断涌现的营销技术专家需求

战略思维

创意思维

技术思维

说服者



核心的分享 小结

- 营销的管理咨询化趋势
 - 内容的生产与分发的技术竞争力
 - 品牌的数字化管理
 - 协作共赢
-
- 营销技术专家：懂管理，会咨询，有创意，识技术



谢谢!

如果和腾讯有营销数据合作需要
可以联系我18611558060
或者我的同事 ARIEL15618180943