



传统研究公司的数字化转型

GfK东北亚董事总经理 赵新宇



全球

14.9 亿部

智能手机

2017年零售量

中国

4.55 亿部

智能手机

2017年零售量

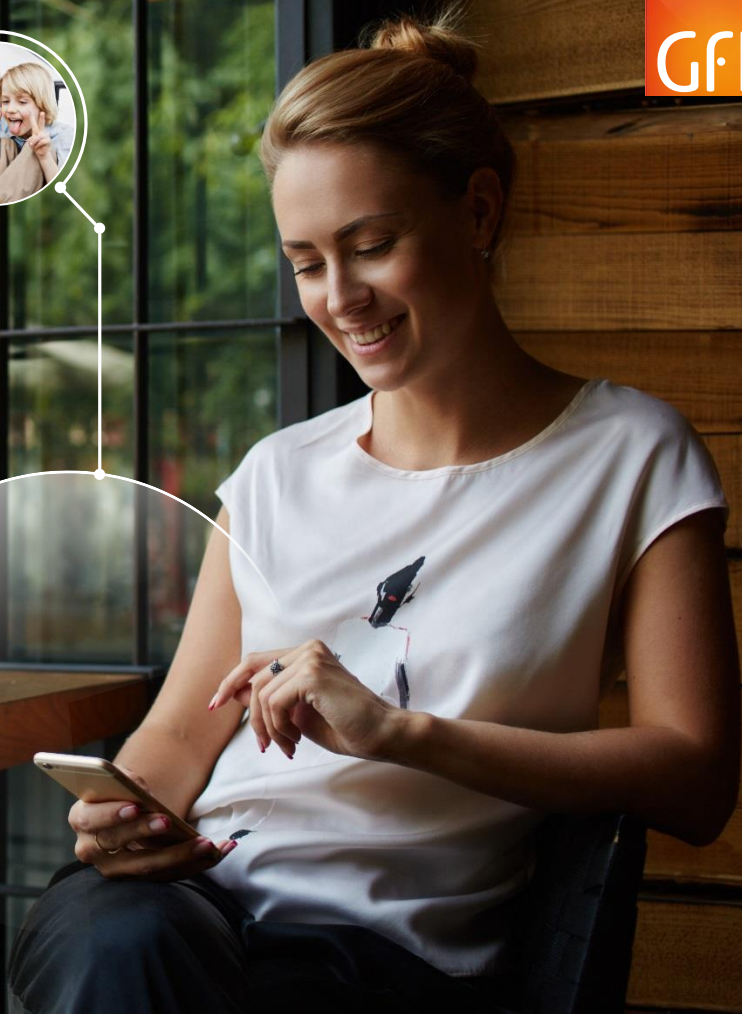




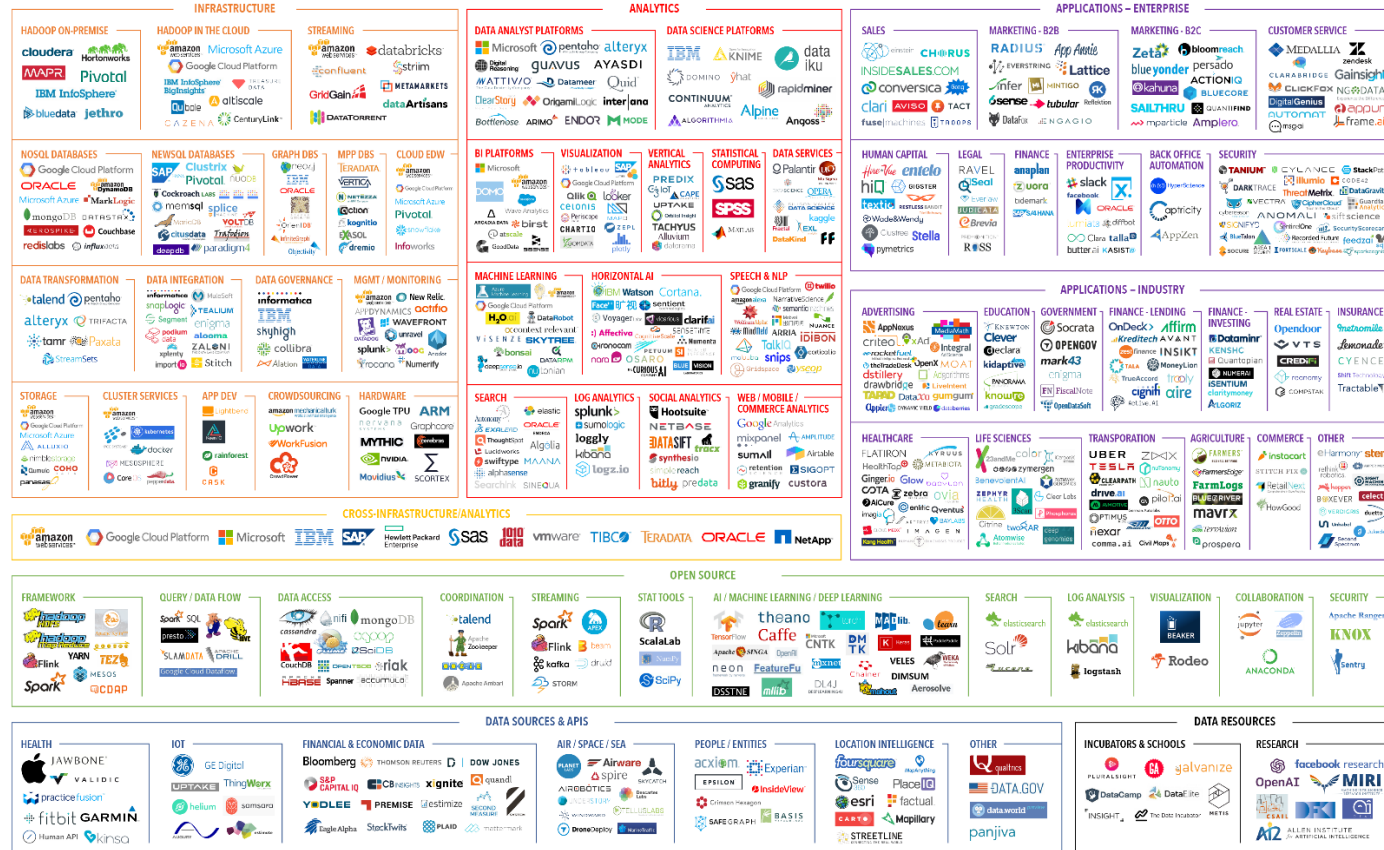
今天

“总是在线”和“互联文化”

改变了消费者生活方式
也改变了品牌的营销管理模式



Global Digital and Big Data Landscape



FIRSTMARK
EARLY STAGE VENTURE CAPITAL

Last update 4/5/2017

Mattturk.com/bigdata2017

GfK 全新的价值主张



合作共创

- 大数据公司与研究机构创造数据新价值

韩绍超 - 5

分享内容

CONTENT

1 关于友盟+

我们是谁，我们做什么

2 关于智能大数据解决方案

做什么？解决企业什么问题？目前重点行业领域

3 赋能

关于智能解决方案的合作

纸笔时代



数据时代



AI时代



{ 效率、成本 }

{ 思维模式 }

OVER THERE

NOWHERE

FAR AWAY

SOMEWHERE

深度?

NO IDEA

NOT SURE

广度?

DON'T KNOW

UNCERTAIN

??

DISTANT

ECOSYSTEM PARTICIPANTS



Social Media



AutoNavi

Location-Based



Professional Service Providers



Mobile Browser

MARKETPLACES

阿里妈妈
Alimama.com

Marketing

淘宝网
Taobao.com

AliExpress

天猫 Tmall.com

Alibaba.com
Global trade starts here.

YOUKU

Digital Entertainment



蚂蚁金服
Ant Financial
Financing & Payment Solution

聚划算

SELLERS



BUYERS



阿里巴巴
1688.com

菜鸟
Cainiao
Logistics

Online and Mobile Commerce Platform

TECHNOLOGY

DATA

TEAM



阿里云
aliyun.com



YUNOS

CLOUD COMPUTING

DATA PLATFORM

OPERATING SYSTEM

Participants in our ecosystem are invested in our growth and success

【友盟+】全球领先的第三方全域数据服务商

Alibaba Group
阿里巴巴集团

友盟+

SEARCH

ANALYSIS

1个

综合数据平台

- 数据智能平台(DIP)
- 行为与认知数据融合
- API端口无缝应用触发
- 超2000万消费者Panel

2种

专业服务模式

- 在线服务模式(SaaS)
- 智能解决方案私有化部署定制服务

3类

解决方案

- 互联网+用户增值解决方案
- 品牌资产提升解决方案
- 新零售解决方案

15+

行业解决方案

- 金融行业
- 汽车行业
- 手机行业
- 快速消费品
- 服饰与运动
- 房地产行业
- 在线视频
- 航空旅行
- 医疗健康
- 化妆品等

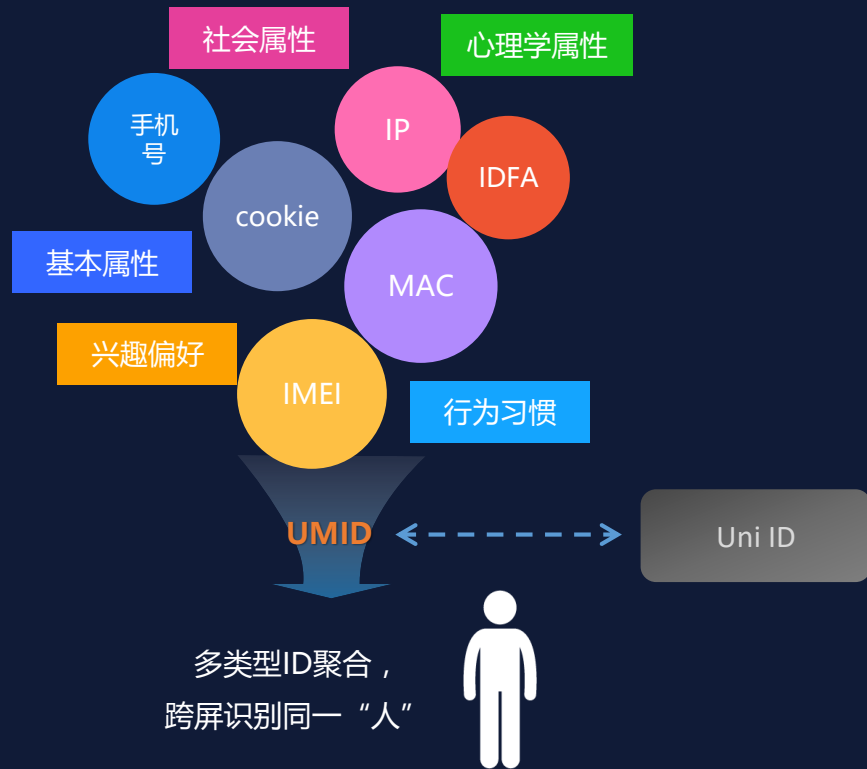
【友盟+】的数据能力



145万APP 700万网站

每月覆盖80%以上新增手机消费者，几乎覆盖全部iOS消费者

覆盖全网 14亿 设备/天



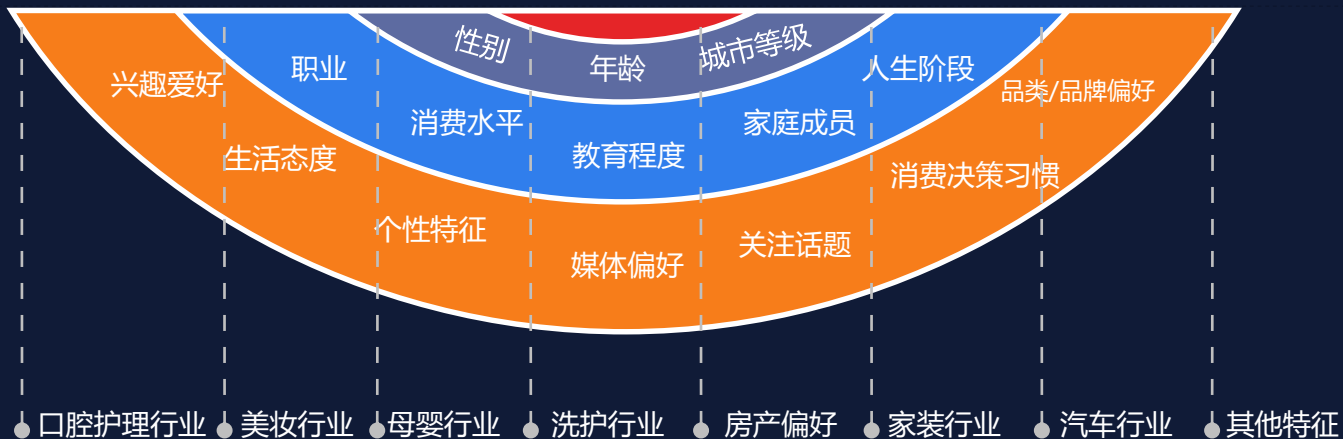
多类型ID聚合，
跨屏识别同一“人”

丰富的人群标签体系数据库



广泛的基础属性标签

标签数200+ (持续增加中...)



GfK与【友盟+】从双方优势出发共建手机行业战略合作，推动行业专业服务大数据升级与产品转型

- 零售监测网络

- 渠道与产品数据

- 客户理解能力

- 行业领导地位

- 专业研究能力



&



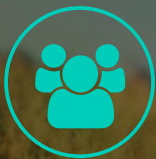
友盟+

- 设备覆盖能力

- ID打通能力

- 全域行为标签

- 营销触达能力



消费人群



门店提效



品牌传播



营销效果



模型共建



行业方案

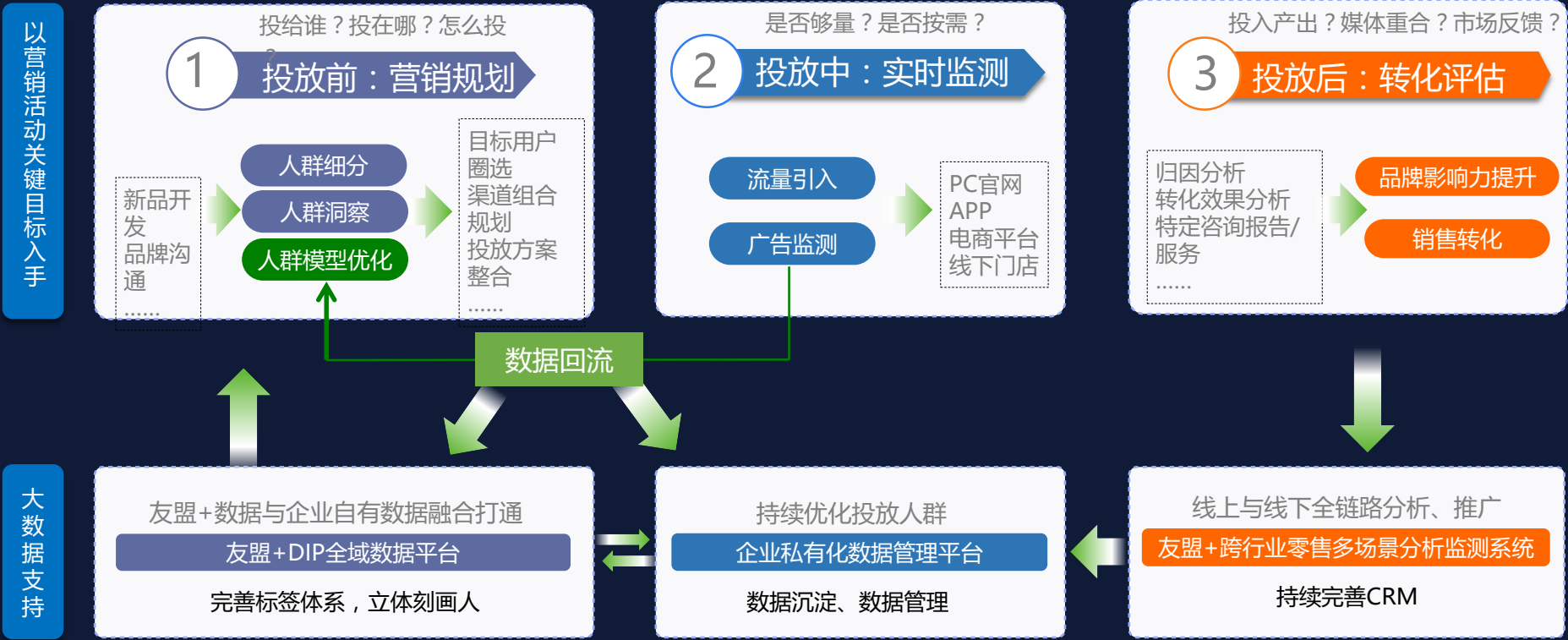


行业影响

将以产品零售研究升级为以消费者为中心的零售研究



线上线下数据打通的全链路精准营销策略分析与执行



【友盟+】智能大数据解决方案

Application

行业应用，因行业而异，
为客户专享

战略决策应用

全链路营销应用

数据化运营应用

智能CRM应用

智慧零售应用

.....



SaaS

通用工具|行业产品

通用工具

QuickBI | DataV |
ADplus |

行业产品

Dplus | Oplus | 智能
分群|



DaaS

数据共享服务

数据融通

数据交换

.....

质量管理



PaaS

智能数据引擎/
私有化DMP

垂直数据处理套件

数据采集管理工具 | 数据结构
化工具 | 数据集成工具...

全域数据研发套件

智能数据建模及研发工
具 | 调度及运维工具 ...

数据连接萃取套件

ID识别连接工具 | 标签
画像生产工具

数据管理与服套件

统一数据资产及其管理
工具 | 统一数据服务

.....



IaaS

硬件及计算引擎

服务器

数据库

计算引擎

.....


大数据智能解决方案对企业运营的“破坏”与“重构”





数据智能 合作共创商业价值



 关注友盟全域数据公众号

数字化延展：客户数字化研究需求的痛点和解决之道

第十届中国市场研究行业双年会

GfK中国

同源跨屏、数字研究总监

魏怡爽 Vanessa Wei



数字营销聚焦'双4W'问题



客户需求随着新的数字化研究技术延展的变化



1. 调研数据
2. 多判断拥有者，对意向者判断不清

1. 调研数据+DMP推断人口属性
2. 拥有者依据垂直平台数据判断，意向者依据网络行为判断



1. 调研数据
2. 数据颗粒度粗，无法细化到二级/三级页面

1. 真实行为数据
2. 数据颗粒度细，在技术允许范围内可细化到站内二级/三级页面；或者货架区域
3. 实时数据



1. 看了什么：调研数据
2. 买了什么：渠道或扫描样本库

针对于看了什么，动态视频识别/图像识别/NLP技术高效、精确判断视频/图片创意内容和沟通内容



品牌类、效果类：调研数据

1. 品牌类：同源样本投放调研问卷
2. 效果类：连接垂直网站、电商站内不同行为（搜索、点击、询价等）评估转化效果

GfK联手数字新思、秒针系统推出同源跨屏解决方案 (GXL)

1个目的

通过同源跨屏样本样本库结合数字数据解析技术智能驱动营销

十万级别样本

在中国投资2个数据样本库- 媒体样本库和路由器样本库，家庭样本量分别在10万和20万（全国分布）

4步数据验证

为保证数据的严谨性和科学代表性，创新发明'设备筛选-地理加权-全国推总-数据校验'数据验证过程

媒体样本库



打通智能电视、智能手机、台式机/笔记本、平板，通过同源样本评估组合媒体形式广告触达率，衡量精准去重的广告组合效率

路由器样本库



通过解析家庭样户多联网设备的网络日志数据，提供行为TA意向判别，站内流量分析/优化，社交媒体触达，营销效果转化评估等多种商业应用场景

GfK帮助广告主投放前计划，投放中监测，投放后评估 – 追踪全链路效果，洞察优化机会



投放前 – 理解受 众人群媒介行为

- 被动监测测量数字触点使用行为
- 模拟并优化多种媒介组合，提升媒介投资效率



投放中 – 监测跨 屏活动触达

- 测量跨屏（电视、手机、PC、笔记本电脑、PAD）活动到达率



投放后 – 评估投 放广告活动效果

- 评估广告投放对品牌提升
- 评估广告投放对销量转化影响（搜索、点击、询价等）



全链路 – 从签约前筛选/组合推荐，签约后本品追踪，到竞品KOL监测

- 追踪各类KOL账号触达趋势和触达能力
- 最优触达KOL账号/组合建议
- 监测本品和竞品签约KOL账号触达趋势/影响力

谢谢！

有任何问题，请随时联系：
魏怡爽Vanessa Wei
同源跨屏、数字研究总监
+86 10 5905 3322
+ 86 13661060823
Vanessa.Weig@gfk.com