



中国互联网企业声誉 蓝皮书

吴小冉 / 博士

益普索 / 资深研究总监

互联网从来不会忘记，企业声誉比以往任何时候都更重要

*“The **corporate reputation** is more important than it’s ever been because the world is **more open** and more scrutinized Than ever. **Internet search** is one of the most liberating things there has been –and **the internet never forgets.**”*

“企业声誉比以往任何时候都**更重要**，因为现在的世界比以往任何时候都**更开放**，更容易被审视。而**互联网搜索引擎**是最自由的事情之一——**互联网从来不会忘记。**”

--Nick Hindle, Vice President Communications at Mc Donald’ s

企业声誉不仅重视核心业务，还有企业管理和担当的社会责任

人民日报批携程“搭售”，行业规范化或就此展开？

2017年10月13日 15:19 品途网



为您推荐: 12306 携程电话 携程客服电话 携程网 12306官网 去哪儿

携程 公司简介 员工 分享 绝对真实有真相

查看更多携程相关的内容>>

tieba.baidu.com/ -->

携程的最新相关信息

【曝光】一年近100亿?携程这次又被炮轰了然而还有...

十一国庆中秋假期刚过去,但是对于在线旅行巨头携程而言,这个长假却并不“开心”。近日,一篇题为《一年100亿?携程“坑人陷阱”》的文章引...

新浪新闻 4小时前

不止携程这家,爱玩整个领域的商家都设立... 凤凰网

要买对谁 携程在手还这车吗? 新表

用户心里都有一杆秤:携程,请自觉为L 91资讯网

携程被骂后,是多个行业的乱象丛生 新表

12小时前

1天前

1天前

1天前

携程被骂后,是多个行业的乱象丛生|携程消费者微博...新浪科技

1天前 - 来源 | 三节课(ID:sanjike011)文 | 付晓颖、郭佳佳10月7日,携程通过官方微博公众号“携程黑通报”推送了一篇题为《关于公众号诈骗携程的相关说明》...

tech.sina.com.cn/roll... - 百度快照

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文

百度为您找到相关结果约139,000个

携程,韩雪微博的最新相关信息

携程再批捆绑销售老毛病演员炮轰 回应称已整改



中新经纬客户端10月10日电近日,携程再次因为搭售问题!韩雪发微博控诉携程,称因隐藏的捆绑消费被套路了,奉!再走!10日晚间...

新浪 2天前

韩雪微博怒对携程搭售 中消协称已关注到... 新华网

遭女演员怒怼 携程紧急取消“捆绑销售” 新浪

演员韩雪怒对携程 媒体称亲测“优化”后面仍有搭售 网易

韩雪炮轰携程捆绑销售:这时不应该再狡辩了 中国日报

演员韩雪微博怒对携程 媒体称亲测“优化”后面仍有搭售

1天前 - 携程是一个在线票务服务公司,携程APP也受到了很多喜爱外出旅游的顾客是昨晚,女艺人韩雪发了条微博告诉大家“携程在手看清楚再走”,质疑携程... news.sina.com.cn/o/201... - 百度快照

遭女演员怒怼 携程紧急取消“捆绑销售”

2017年10月11日 08:19 扬子晚报

172



遭女演员怒怼 携程紧急取消“捆绑销售”

“携程在手说走就走”，是不是听着很耳熟？携程是一家在线票务服务公司，携程APP也受到很多喜爱旅游人士的青睐。但是9日，女艺人韩雪发了条微博，告诉大家“携程在手看清楚再走”，质疑携程APP存在不少“套路”，特别是捆绑销售。对此，紫牛新闻记者进行了一番调查。

紫牛新闻记者 刘浏

遭女演员怒怼，携程紧急取消“捆绑销售”

良好的声誉创造价值

企业声誉不仅使企业在未来可能的危机中，更容易获得利益相关人的理解和支持，获得机会和时间去采取措施；同时还能够**直接影响企业利益相关人的行为及企业践行商业策略的能力。**



益普索倡导中国企业关注声誉建设及管理

思想-领导者



全球声誉研究中心，围绕企业声誉持续发布**研究报告**及发现

市场-引领者



益普索声誉度研究覆盖
全球**31个国家**

其中一共有**750+位顾问**从事企业声誉研究及解决方案提供

趋势-探索者



凭借益普索**Global @dvisor**，**每月**在24个国家进行在线研究服务，洞察区域乃至全球范围内**公众舆论**的趋势

首先，从中国互联网企业开始。。。

中国互联网企业正改变着中国 乃至世界



“未来**互联网行业**将帮助中国提升GDP增长率**0.3-1%**，
到2025年相当于每年**4-14万亿**的年GDP总量”

——麦肯锡

“欧美公司通常倾向于关注少数核心领域，而**中国互联网公司**则会尝试各种业务，无论是云计算还是数字支付。在这种策略取得成功时，结果往往会**令人惊喜**。腾讯微信的大获成功就是这样的例子。” ——《经济学家》

中国互联网企业声誉排行榜



公司总部在**中国**的互联网企业

市值：**2~4,200**亿美元

行业覆盖：综合平台类，互联网金融，O2O，电子商务，房产服务，交通出行，文娱游戏，医疗健康，在线教育，智能手机

样本总量：**5,000**样本

样本覆盖：1-3线城市，共计**118**城市

年龄分布18岁-55岁



中国互联网企业声誉排行榜-TOP20

Tencent 腾讯

综合平台类声誉整体占优，总榜单**腾讯**居榜首



互联网金融中**蚂蚁金服**声誉最好

交通出行类**滴滴出行**声誉占优



文娱类，**爱奇艺**声誉最强

O2O中，**美团大众点评**声誉最高



2017中国互联网企业 声誉排名**总榜** TOP 20

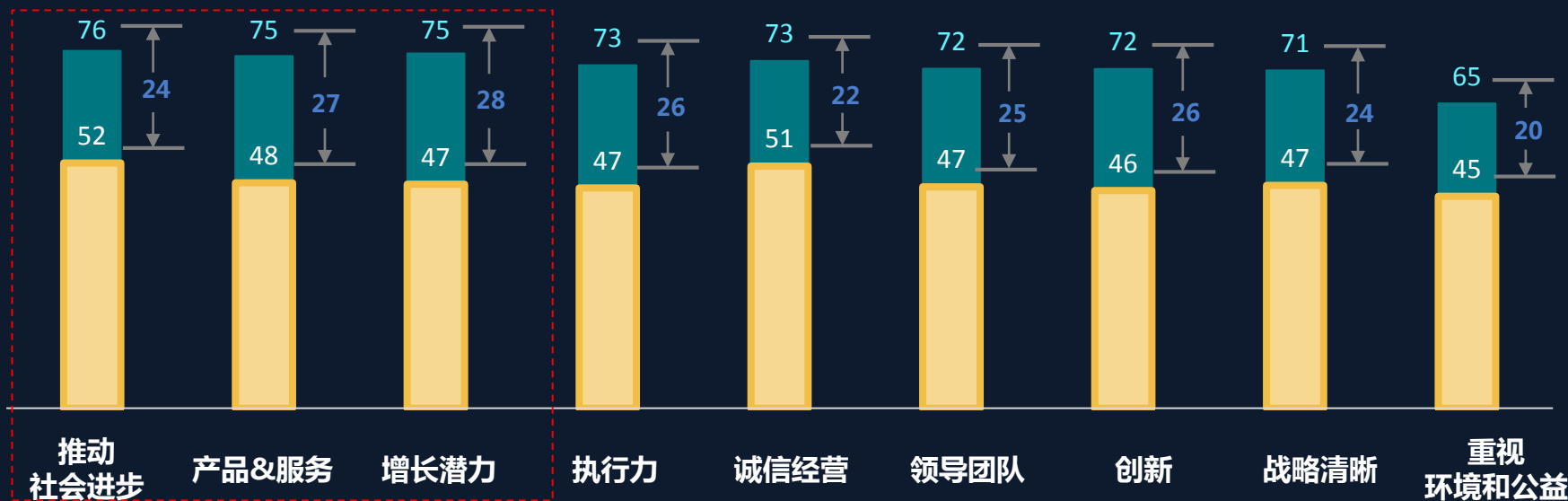


排名	公司名称	所属行业	排名	公司名称	所属行业
1	腾讯	综合	11	蚂蚁金服	互联网金融
2	京东	综合	12	饿了么	O2O
3	阿里巴巴	综合	13	网易	综合
4	百度	综合	14	搜狐	文娱游戏
5	滴滴出行	交通出行	15	唯品会	电子商务
6	爱奇艺	文娱游戏	16	58同城	电子商务
7	美团大众点评	O2O	17	万达电影	文娱游戏
8	携程网	交通出行	18	神州专车	交通出行
9	小米科技	智能手机	19	京东金融	互联网金融
10	百度外卖	O2O	20	同程旅游	交通出行



整体看，除产品和增长潜力，建立强劲的声音，企业还需致力推动社会进步

企业形象指标表现 单位：%



■ 排行榜前十企业 ■ 平均值

互联网企业声誉排行榜-交通出行行业

2017中国互联网企业
声誉排名**交通出行**分榜



TOP 10

排名	公司名称	所属行业
1	滴滴出行	交通出行
2	携程网	交通出行
3	神州专车	交通出行
4	同程旅游	交通出行
5	摩拜	交通出行
6	汽车之家	交通出行
7	e代驾	交通出行
8	优信	交通出行
9	易车网	交通出行
10	NIO蔚来	交通出行

2017中国互联网企业
声誉排名**在线教育**分榜



TOP 10

2017中国互联网企业
声誉排名**互联网金融**分榜



TOP 10

2017中国互联网企业
声誉排名**综合行业**分榜



TOP 10

2017中国互联网企业
声誉排名**文娱游戏**分榜



TOP 10

2017中国互联网企业
声誉排名**房产服务**分榜



TOP 10

2017中国互联网企业
声誉排名**医疗健康**分榜



TOP 10

如果您有以下期望，请联系我们：



吴小冉

邮箱：Xiaoran.wu@Ipsos.com

电话：010-52193399，18600271869

了解自身企业
及行业对手
的声誉现状
及优劣势

识别企业未
来声誉建设
重点

需要定制化的
企业声誉
解决方案整
合服务

定期监测，
追踪企业声
誉变化趋势

